



# ANDRÉ LAURIDTSEN

Detaljeorienteret Produkt Design Manager med over 5 års erfaring inden for B2B- og B2C-sektorer. Lærer nem med fremragende kommunikation og med ledelsesevner. Dygtig til at lede designinitiativer, samarbejde med tværfunktionelle teams og levere løsninger af høj kvalitet, der er tilpasset brandidentiteten. Dygtig inden for bruger-centreret design, projektledelse og kundekommunikation.

## PERSONLIGT

**Navn**  
André Lauridsen

**Adresse**  
Østerbrogade 15a, 5, tv  
2100 KBH Ø

**Telefonnummer**  
12345678

**E-mail**  
eksempler@cvmaker.dk

## FÆRDIGHEDER

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Prototyping                   | ★★★★★ |
| U/UX-design                   | ★★★★★ |
| Wireframing                   | ★★★★★ |
| Agile metoder                 | ★★★★★ |
| Produktstyring                | ★★★★★ |
| Forretningsdrift              | ★★★★★ |
| Analyse af data               | ★★★★★ |
| Brugerundersøgelser           | ★★★★★ |
| Test af brugervenlighed       | ★★★★★ |
| Branding- og stilvejledninger | ★★★★★ |



## TEKNISKE FÆRDIGHEDER

- **Grafisk design:** Illustrator, Photoshop, XD, Figma
- **Projektledelse:** Trello, Asama, Jira
- **Software design:** AutoCAD, TurboCAD, Rhino
- **3D-modellering:** Blender, Autodesk, Fusion 360, ZBrush
- **Webdesign:** HTML, CSS, Javascript



## ERHVERVSERFARING



2020 - Igangværende

### Product Design Manager

[Innovate Design Solutions, København](#)

Lede design projekter til marketingkampagner og hjemmesider i et tæt samarbejde med copywriter, art directors og digitale marketingspecialister. Designe digitale annoncer til sociale medier, webbannere og e-mail-kampagner, som sikrer ensartede brandbudskaber. Opretter layout til en lang række marketingmaterialer, herunder brochurer, flyers og præsentationer. Konvertere kundeønsker til overbevisende designs, samt sikrer nøjagtighed og levering til tiden.

- Ledet et team på 5 i udførelsen af en rebranding-kampagne med stor effekt, hvilket resulterede i en stigning på 30 % i engagementet inden for 6 måneder.
- Lancerede en mobilapp med succes, der opnåede 50.000 downloads inden for den første måned.
- Øget konverteringsrate på websites med 20 % gennem intuitiv navigation, strømlinede brugerstrømme og visuelt engagerende UX-designelementer.



2018 - 2020

### Associeret Produkt Designer

[Creative Vision Bureau, København](#)

Arbejdede tæt sammen med UX-designere og art directors for at lave layouts til websteder og webbaserede applikationer i overensstemmelse med creative directors vision. Rådgav vedrørende forberede visuelle aktiver til webudviklere og derved løfte og forfine den overordnede brugeroplevelse. Skabte digitalt indhold til digitale og trykte kampagner, der opretholdt høje standarder og brandets gennemsigtighed.

- Udvikled interaktiv mobilapp-grænseflade, der modtog en 4.8-stjernet vurdering fra 10.000+ brugere.
- Spillede en key rolle i et projekt, der vandt prisen "Best Design" hos den internationale Advertising Association.
- Re-designede emballage til et flagskibsprodukt, hvilket resulterede i et fald på 25 % i produktionsomkostningerne og en stigning i salget på 16 %.



## UDDANNELSE OG KVALIFIKATIONER



2018

### Bachelor i Grafisk Og Mediedesign

[University of the Arts, London](#)

